

蔡培良, 翁伯琦. 农业科技区域精准传播策略研究——以福建省农科院农业科技区域传播为例 [J]. 福建农业学报, 2012, 27(6): 641-646.
CAI P-L, WENG B-Q. Tactics of Regional Accurate Communication on Agricultural Science and Technology—A Case Study of Regional Communication on Agricultural Science and Technology of FAAS [J]. *Fujian Journal of Agricultural Sciences*, 2012, 27 (6): 641-646.

农业科技区域精准传播策略研究

——以福建省农科院农业科技区域传播为例

蔡培良, 翁伯琦

(福建省农业科学院, 福建 福州 350003)

摘 要: 中国各区域的自然、农作物生长等条件的差异较大, 生产结构呈多元化, 农业科技传播的内容要与每个区域农村的生产实际都相适应还存在着一定的难度。研究农业科技区域精准传播策略的目的是探索如何能使农业科技传播内容、途径与当地农村生产实际相适应。本研究应用区域传播学理论, 从农业科技区域传播的规律出发, 以“福建省农业科学院农业科技区域传播”的成功案例为启示, 提出以区域环境为坐标划分传播区域, 根据传播区域的差异特征来制定传播的方式和内容, 以及促进区域传播与区域环境良性互动的对策与建议。

关键词: 农业科技; 区域传播; 精准; 策略

中图分类号: G 206

文献标识码: A

Tactics of Regional Accurate Communication on Agricultural Science and Technology

— A Case Study of Regional Communication on Agricultural Science and Technology of FAAS

CAI Pei-liang, WENG Bo-qi

(Fujian Academy of Agricultural Sciences, Fuzhou, Fujian 350003, China)

Abstract: In the regions of China, there is a significant difference in the nature, crop growth and so on, and the production structure is diverse. The difficulties still exist in adapting the contents of communication on agricultural science and technology to the rural production practice of every area. The purpose of studying the tactics of regional accurate communication on agricultural science and technology is to explore a way how to adapt the contents of communication on agricultural science and technology to the local rural production practice. Applying the theory of regional communication, proceeding from the laws of regional communication on agricultural science and technology, taking the successful example of the regional communication on agricultural science and technology of FAAS as enlightenment, the countermeasures and suggestions are presented and discussed, which are to categorize communication regions by the regional environment factors, make out the styles and contents of communication according to the different characteristics of communication regions, promote regional communication to interact benignly with the regional environment.

Key words: agricultural science and technology; regional communication; accuracy; tactics

近年来, 中国农村劳动力出现快速减少的趋势, 不少高素质的青壮年农村劳动力的外流, 导致农村劳动力的数量及结构发生了深刻变化^[1]。2012年中央一号文件强调:“加快推进农业科技创新, 持续增强农产品供给保障能力。依靠科技创新驱动, 引领支撑现代农业。大规模开展农村实用人才培养, 大力培训农村实用人才”^[2]。大规模培养“有文化, 懂技术, 会经营”的新型农民和职业农民,

已成为促进农业稳定发展、农民持续增收、农村社会和谐发展的当务之急。中国的地域广阔, 各区域的自然、地理、气候、农作物生长等存在着很大的差异, 农业科技传播受地域性的限制, 传播的农业科技内容要与每一个区域农村的生产实际都相适应还存在着一定的难度。如何弥补农业科技传播受地域性限制的缺陷, 满足农民多样性的学习需求, 使农业科技传播的内容更好与当地农村的农时农事、

收稿日期: 2012-05-13 初稿; 2012-06-25 修改稿

作者简介: 蔡培良 (1954—), 男, 研究员, 研究方向: 三农问题研究 (E-mail: caipeiliang@sina.com)

基金项目: 福建省农业科学院科技下乡“双百”项目 (sbmn1250); 福建省委省政府为民办实事项目 [闽政办 (2011) 63 号]

生产实际相适应,突出当地特色,是一项亟待研究的重要课题。笔者应用区域传播学理论,从农业科技区域传播的规律出发,以“福建省农业科学院农业科技区域传播”的成功案例为启示,研究农业科技区域精准传播的策略。

1 福建省农业科学院农业科技区域传播模式与成效

福建省农业科学院加强农业科技传播,将研发的科技成果在农业生产领域大规模地推广,为农业稳定发展、农民持续增收和新农村建设提供技术支撑。2010、2011 年福建省委、省政府把“农村实用技术远程培训”作为为民办实事项目之一^[3]。在省政府办公厅、省委组织部和省农办的支持与协调下,福建省农业科学院具体承担了农村实用技术远程培训的体系构建和实施运作,每月 10 日在福建省农业科学院远程培训的主会场大规模地传播农、林、牧、副、渔、加工和农村政策等相关课程,传播范围涉及全省各市、县、乡近 1 400 个视频分会场、15 331 个行政村^[4],年受众数达 90 万人次。大规模的农村实用技术远程培训,使千家万户的农民依靠科技增收致富^[5]。福建省农业科学院在圆满完成省委、省政府为民办实事项目“福建省农村实用技术远程培训”主会场直播工作基础上,考虑到区域性的差异,以科技下乡“双百”行动为契机,开展农业科技区域传播。区域传播主要分为 3 个部分:一是开展区域科技下乡“双百”行动;二是开展区域农村实用技术远程培训;三是开展区域科技特派员及农民现场培训。

1.1 区域科技下乡“双百”行动的成效

福建省农科院紧紧围绕省委、省政府部署的服务“三农”工作,实施科技下乡“双百”行动(即百名科技人员联系百家企业,百名科技人员进村入户开展科技服务),为有效服务“三农”提供科技支撑。福建省农科院“双百”行动领导小组按照福建省的自然、农作物生长条件、经济、人文环境等差异,将全省分为闽南、闽东、闽北和闽西 4 个科技下乡片区,分别由 4 位院领导担任片区工作组组长,每个片区安排科技人员 40~50 名,同时下派 9 位科技干部作为省博士专家服务团成员到 9 个县(区、市)挂职,组建了一支较强的专业和兼职相结合的科技服务队伍。2009 年以来,扎实推进科技下乡,在各区域传播农业科学技术,取得了很好的成效,共增加社会效益 33.69 亿元,增加企业经济效益 3.52 亿元(表 1)。

表 1 福建省农科院 2009~2011 年“双百”行动工作统计
Table 1 Working statistics on “Shuang Bai” project of FAAS from 2009 to 2011

内 容	闽东	闽北	闽南	闽西	合计
服务企业、农村的科技人员/名	157	174	104	169	604
科技下乡/万人次	0.552	0.2987	0.597	0.48	1.93
联系企业/家	54	131	101	65	351
扶持农民经济合作社/个	18	15	21	19	73
建立企业联合技术创新中心/个	8	6	6	5	25
建立院企业科研工作站/个	5	5	5	5	20
推广新品种、技术/项次	108	160	72	179	519
建立科技示范片/个	41	64	84	74	263
示范推广面积/万 hm ²	3.82	6.09	4.48	2.59	16.98
编制技术手册(规范)、标准化操作规程、质量标准等/件	11	34	21	40	106
协助或联合申报项目/项	35	50	50	32	167
为企业解决的技术难题/项	57	109	51	110	327
开展技术培训/场	55	174	111	128	468
发放技术培训资料/万份	1.02	1.6	1.1	1.16	4.88
技术培训指导企业员工、农民/万人次	0.732	1.143	6.31	1.39	9.58
增加企业经济效益/亿元	0.89	0.87	0.9243	0.84	3.52
增加社会效益/亿元	6.85	9.59	11.5	5.75	33.69

注:资料来源于福建省农业科学院科技下乡双百行动资料汇编。

1.2 区域农村实用技术远程培训的成效

福建省农科院拓展“省农村实用技术远程培训”的分会场,与泉州市科技局合作,应用泉州市科技局星火科技 12396 多媒体远程培训服务平台,开展“闽南农时农事实用技术辅助培训”。成千上万的农民群众可以从覆盖市、县(市、区)、乡镇、村、农民专业合作社(农村专业技术协会、农业龙头企业)等 5 级视频终端和泉州市委组织部网络电视农村党员远程培训直播系统,通过网络、电视、视频传送,同一时间异地多点收看,实现专家与农户异地多点即时双向互动。

2010 年以来,先后邀请了福建省农科院、福建农林大学、福建省农业厅、福建省林业科学院、福建省海洋与渔业厅、福建省水产研究所、福建省农业机械管理局、福建省水产技术推广总站等单位的专家、教授讲课,师资阵容强大,充分利用省城高校、科研院所的优秀教师资源和技术资源,实现人才资源、技术资源、设备资源共享。远程传播的内容与当地特色生产实际相适应,授课内容丰富,

内容包括:特种海水养殖、亚热带果树、佛手茶和乌龙茶、特色蔬菜无公害标准化栽培、台湾花卉、药用植物、园林与盆景、畜牧与畜禽主要疫病防控、畜禽零排放清洁健康养殖新技术、海、淡水产、食用菌、农产品保鲜加工、农村能源与农村沼气综合开发应用、台湾现代农业、现代生态农业、低碳经济与碳汇农业、现代休闲农业、农作物主要病虫害综合防治技术、以螨治螨生物防控技术应用、水稻机械化育插秧技术、新型肥料与作物测土配方施肥技术等专题,课件栩栩如生、图文并茂、图像和音质清晰,授课专家与农民面对面地传授实用技术知识、实时解答技术难题。

泉州各乡镇、村、农民专业合作社远程培训视频分会场累计1148个,现场视频和电话互动138人次,培训学员62923人次。福建日报、福建科技报、泉州晚报、福建星火网、福建省科技厅网、福建省农科院网等媒体报道此项目2年的培训情况109次(不完全统计),取得了显著的社会和经济效益^[6]。通过远程培训、远程视频互动、电话咨询服务、发放光盘和教材资料等,进一步提高了闽南地区广大农民的科技水平,及时解决了闽南地区农时农事生产上的难题,帮助千家万户的农民依靠科技增收致富,助推农业特色产业发展,深受当地乡镇、村基层党政组织和农民群众的欢迎。列举3个案例:

(1) 促进特色产业可持续发展。龙阙村位于德化县三班镇的西北部,是个偏僻贫困老区村,村里的农民大多以农业生产为主,收入不多。近年来,龙阙村组建了“德化县戴云生态农业专业合作社”和“戴云黑鸡养殖有限公司”,并注册“德化戴云黑鸡”商标。采用“龙头企业+农民专业合作社+基地”的产供销一体化方式,形成德化黑鸡特色产业。2009年以来,戴云生态农业专业合作社建立了泉州市星火科技12396远程培训服务站点,组织社员参加“闽南农时农事实用技术远程培训”,先后参加学习人数900多人次。2011年,合作社年产黑鸡40万羽,社员年均收入约2万元,并带动全县养殖德化黑鸡100万羽,创产值9800万元。德化黑鸡成为山区农民脱贫致富的“金鸡”。

(2) 促进贫困村增收脱贫。永春县培民村是泉州重点帮扶的老区贫困村,2010年以来,福建省农科院、泉州市科技局和培民村加强院、市、村科技扶贫合作,积极开展科技帮扶活动。围绕茶叶产业,在培民村组建农民茶叶专业合作社,建立科技成果示范基地,组织农民参加“闽南农时农事实用技术远程培训”,提高农民的科学文化素质,为村

民带来实惠的效益,得到农民群众的好评。2011年,培民村新增村财收入5万多元,村民人均纯收入新增2000多元。

(3) 促进农民增收致富。泉港区惠屿村是泉州唯一的海岛水上渔村,先后组织800人次参加“闽南农时农事实用技术远程培训”,并邀请养殖专家到现场培训养殖技术及病虫害防治。通过远程培训和专家现场培训指导,提升了养殖户的养殖技术及病虫害防治的能力,使养殖效益得到了明显提高,有效改变了渔村生产传统单一的养殖方式,带动发展了海带养殖、牡蛎养殖、江蓠菜养殖、网箱养鱼、鲍鱼养殖。2011年全村人均纯收入18000元,养殖专业户人均纯收入23000元,销售额达3000多万元,由海岛贫困村迈入小康村。

1.3 区域科技特派员及农民现场培训的成效

福建省农科院和福建省科技厅加大对科技特派员的培训力度,2010年以来,针对各区域的技术需求,先后在闽东、闽南、闽西、闽北地区进行了有关特种林栽培、花卉栽培、工夫红茶加工与质量控制技术、黑李栽培、适时猪病防治、老茶园改良技术、池塘标准化改造技术、设施蔬菜栽培及生物防治技术、高山优质红茶加工与市场营销技术、畜禽养殖污染治理及循环农业技术、科技特派员工作业务、农民专业合作社经营管理与营销策略等现场培训。

培训对象以科技特派员为主,同时还组织农民专业合作社成员、相关的生产和加工企业技术人员、种植大户、农民技术员等参加听课。教授、专家采用深入浅出、图文并茂生动的授课方式,进行认真讲解,使学员们受益匪浅,成效显著,进一步提高了科技特派员和农民的种养水平,及时解决了他们的疑难问题。例如:2010年6月,清流县遭受了百年一遇的连续暴雨袭击,使“鲜切花之乡”变得面目全非。为了使灾区尽快恢复生产,经深入调研,多方协作,精心组织,开展“科技救灾、恢复生产”灾后技术帮扶活动。在清流台湾农民创业园鸿翔农庄农业发展有限公司花卉培训中心举办了“科技特派员花卉栽培技术暨灾后恢复生产培训班”。120多名科技特派员、经济合作社(或协会)成员、花卉生产企业技术人员、种植大户和农民技术员参加了此次培训。通过科技特派员培训和创业示范基地的引领,实现科技特派员-农户-科特派示范基地之间的有效互动,依靠技术优势,重振农户信心,及时恢复了生产,发挥了科技特派员的传、帮、带的作用^[7]。

2 农业科技区域精准传播体系构建与对策

2012 年年初,农业部提出,将对 20 万基层农技人员开展知识更新培训,重点培训 500 万职业农民、专业合作社管理人员和科技示范户,开展实用技术普及性培训 1 亿人次,提高农民的科学种养水平^[8]。中国的地域广阔,各区域的自然、地理、气候、农作物生长等条件存在着很大的差异,传播的农业科技内容要与每一个区域农村的生产实际都相适应还存在着一定的难度,以致有些媒体传播的内容缺乏针对性和时效性,并且传播的方式单一,削弱了农民接受农业科技传播的积极性;另一方面,即使传播的新技术适合当地的生产实际,但是由于农民对此缺乏认识,以及缺乏信息获取能力而影响他们学习的兴趣和效果,造成农业科技传播的人力、物力资源和资金的浪费。通过对“福建省农科院农业科技区域传播”成功案例进行系统分析,运用区域传播学理论,对农业科技区域精准传播策略进行探讨,以期为中国其他区域农业科技传播提供有益借鉴和交流,旨在努力使农业科学技术在中国的各个区域传播得更加精准、更加有效。

区域传播学是传播学核心子学科之一,又是一门处于领先地位的学科^[9]。区域传播学是以具体传播区域内的传播活动和传播规律为研究对象,是个性、特殊性的研究。只有从区域传播的特点和受众、媒体接触特点出发,充分了解区域的具体环境因素,才能突出区域特色、利用区域优势、繁荣区域传播。因此,划分传播区域是更好地开展农业科技区域精准传播的基点之一,起着十分重要的作用。

2.1 以区域环境为坐标划分传播区域

区域传播中的区域应是一个能够共享的空间,在这个空间里,人们的文化属性比较相近,生活习惯相对一致,自然、生态环境、地理、气候、农作物生长、经济、人文环境等相对一致。例如:福建省地域广阔,存在各种地貌和多种多样的区域性气候。区域农业种植、养殖业的差异性较大,生产结构呈多元化。福建省农业科学院按照自然、农作物生长条件、经济、人文环境等差异,将全省分为闽南、闽东、闽北和闽西 4 个传播区域。

第 1 传播区:闽南地貌以丘陵平原为主,属南亚热带气候,适于喜温的经济作物生长和南亚热带林果种植,农作物可以一年多熟。土壤肥沃,适合发展农田作业机械化,是粮食高产区和发展海、淡

水渔业与畜牧业以及发展热带、亚热带经济作物最适宜的区域。闽东南人均耕地少。经济作物是以甘蔗、花生、水果、乌龙茶为主,渔业、畜牧业以及乡镇企业是省内主要创汇基地之一。闽南经济较发达,是适合发展经作、果、粮、渔、牧、茶的区域。

第 2 传播区:闽东、闽中地貌为山地丘陵平原,以丘陵和低山为主,东部沿海为丘陵、台地和滨海平原,属于中亚热带向南亚热带过渡气候。山地丘陵适于发展林业、经济林特产品等,也适于茶、果等生长,松香、香菇、笋干等林副产品十分丰富。福州与闽东是全省茶叶和海水养殖业生产基地,畜牧业也比较发达。此区适合发展渔、粮、茶、果、牧。

第 3 传播区:闽东北地貌整体海拔较高,属中亚热带山地气候,光热资源为全省最差,但蕴藏着丰富的水能资源。区内有少数民族集居,是全省幅员最小的农业区。农作物种类少,以单季稻为主。林业用地比重大,茶叶种植面积较大。近几年来,以银耳为主的食用菌生产发展迅速,已成为本区农村经济的主要产业之一。此区适合发展林、茶、粮、食用菌。

第 4 传播区:闽西北地貌以丘陵低山为主,属于中亚热带气候,是全省幅员最广的农业区,种植业以水稻生产为主。林业较为发达,茶叶种植面积较大。水资源丰富。境内有 7 个自然保护区、生物资源与土特产品十分丰富。闽西南属于南亚热带和中亚热带气候过渡区。水资源较丰富,地热资源居全省首位。森林资源较为丰富。农业生产以种植业为主,畜牧、水产的比重较低。烟草是主要的经济作物。此区适合发展粮、林、茶、烟、果。

2.2 以传播区域的差异特征来制定传播的方式和内容

区域传播是指在特定区域内的、具有区域特色的传播行为^[9]。通过划分传播区域来突出区域的特色,依据不同区域具体的、实际的情况,在传播方式和内容与不同区域的不同特点相结合,因地制宜,呈现区域特征,增强传播的精准度。

2.2.1 依据不同区域的经济条件和人文环境选择不同的传播方式 福建各区域间的经济条件和人文环境存在显著的差异,区域传播由于受到不同区域环境的影响而显示出不同的特色,依据不同区域的经济条件和人文环境选择不同的传播方式。

(1) 在农技推广人员量不足的区域,加大科技人员下乡的力度。深入基层做好调研,根据基层需

求,实施项目带动,通过跨学科跨部门科技项目集成,有针对性地开展科技服务,将科研项目与农业产业化的实际需求紧密结合起来,围绕所在区域具有规模的农业主导产业、优势特色的高效农业产业,下派相关专业技术的科技人员,使科技人员既是项目的主持者又是主动服务农民的帮扶者和农业科学技术的传播者,为农技推广人员量不足的区域提供产前、产中、产后整个产业化全方位的科技支撑。

(2)在经济较发达、农村信息化建设较完善的区域,加大开展区域农村实用技术远程培训的力度。远程传播可以跨越时空大规模地传播农业科学技术。2008年,国家科技部启动了全国星火科技12396信息服务试点工作。全国有12个试点省(区、市)先后开通星火科技12396信息服务。泉州市率先建立了星火科技12396多媒体远程培训服务平台。福建省农科院与泉州市科技局合作,应用这个远程培训服务平台,开展“闽南农时农事实用技术远程培训”^[10],实现人才资源、技术资源、设备资源共享。此多媒体服务平台具备热线电话、自动语音、互联网络、视频系统、网络电视、短信信息、QQ群、电子邮件等现代多媒体技术,能够跨越时空,把区域优势特色农业实用技术和信息大规模地传播到闽南农村的千家万户。

(3)在科技特派员力量较强的区域,加大开展区域科技特派员培训的力度。科技特派员活跃在农村生产实践的第一线,要充分发挥科技特派员、基层科技人员和技术推广员在区域传播中的作用,紧紧围绕当地优势资源和产业结构调整优化来设置的培训内容,通过多渠道全方位对科技特派员、基层科技人员和技术推广员进行培训,促进他们知识更新,开阔他们的视野,提高他们的综合素质、服务技能和专业水平。努力发挥科技特派员、基层科技人员和技术推广员的示范、带动作用,使他们成为科技成果在区域精准传播、推广、转化的生力军。

2.2.2 依据不同区域的自然、农作物生长条件选择不同的传播内容 传播的内容一般都是有序信息,而区域传播中的有序信息更具备了地方特色,其编码方式受到特定地域内各种因素的影响^[9]。各区域间的自然、农作物生长条件等存在显著的差异,要深入研究区域特色,注重与不同区域具体的、实际的情况和区域特点相结合,根据区域的优势资源和特色产业来设置传播的内容,贴近当地农民的需求,适时切情,传播的内容既要体现区域特色,又要能够支撑和引领区域优势特色农业发展,

力求实现供求对接,才能实现传播信息流通的均衡性,才能达到精准的传播效果。

2.3 因地制宜推动区域传播与区域环境良性互动的对策思考

区域传播的理想状态是传播的信息能够精准、有序地流动并被充分利用。传播是一种互动的行为,农业科技区域传播要达到预期的效果,必须从区域传播的特点和受众接触特点出发,与区域传播的受众进行良性互动,还要改善区域传播的接收环境。

2.3.1 促进区域传播与受众良性互动 受众“农民”是将农业科学技术转化为生产力的最终应用者,只有使农民接受区域传播的农业科学技术,并得以应用,才能说明农业科技区域传播取得了成效^[11]。然而,目前留在农村的大部分是妇女和年纪较大的农民。一些地区的农民平均年龄在55岁以上,且一些年轻的有一些知识水平的,相对受过好的教育的青年农民都进城了^[8]。农业科技区域传播受到受众素质的制约,因此,应健全农业科技区域传播服务体系,推动区域传播信息服务进村入户。通过对农民进行信息意识和信息能力的培训,使农民具备信息忧患意识,体会获取农业科技信息的重要性。努力提高农民获取信息、处理信息、利用信息的能力,培养农民成为由外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象逐步转变为信息加工的主体。采用各种方法激发农民的学习内因,培养农民学习农业科学技术的主动性和积极性^[12],从而推动区域传播与受众农民产生良性互动,把区域传播和受众“农民”2个方面的主动性、积极性都调动起来。通过这种良性互动来优化区域传播的过程和效果,另外还要为农民构建创造必要的区域传播的接收环境和条件。

2.3.2 着力改善区域传播的接收环境 区域传播的构成要素分为实体性要素和非实体性要素,实体性要素包括传播者、受众和传播媒介,非实体性要素包括区域文化基础、区域经济发展水平、区域信息技术水平、区域传播体制等^[9]。虽然实体性要素对传播者的传播观念和受众的接受观念起决定性作用,但是非实体性要素直接影响着受众的接受习惯,无论是在开放型或是封闭型的传播体制中,非实体性要素对区域传播起到了最直接的影响,因此非实体性要素的研究必然是以改善区域传播的接收环境的框架为前提。区域传播受制于具体要素和条件,区域传播的接收环境是否完善,影响着区域传播的效果。

2.3.3 大力推广应用农业信息技术的手段 受众“农民”接收区域传播的重要途径之一是通过农业信息技术,农业信息技术已经成为区域精准传播的主要推动力,农业信息化建设是实现农业现代化的必然选择。

现代农业信息技术是一门较复杂的技术,其应用的成本较高,仅靠农民一家一户的家庭承包经营模式推动信息技术的应用是不太现实的,也是不经济的。况且,留在农村的农民,他们的组织化程度还较低,农户分散经营,生产规模小,使作为新技术应用者的农户对技术创新缺乏迫切需求,已成为影响区域传播的一大制约因素。应动员农民组织起来,培育农民专业合作社,利用农民专业合作社的优势,构建信息化农民专业合作社,将信息技术应用于农民专业合作社的组织管理、生产、经营等各个方面,促进农民专业合作社成为现代信息技术在区域农业生产中应用的最佳载体。通过信息化农民专业合作社为农民提供一个更为方便、快捷且可以互动的区域传播与交流平台,为农民提供个性化的信息服务,提供各种农业科技实时信息,帮助农民进行科学决策,减少生产和销售中的盲目性,从而提高生产效率,提高经济效益;此外还可通过信息化农民专业合作社提高农民的信息技术水平,促进农民借助于信息网络的发展,接受更多的新观念,通过接收农村实用技术远程培训,学习与掌握农业科学技术知识,了解政策法规,提高自身素质。

2.3.4 建立健全各种机制及体系 农业科技区域精准传播是提高农民素质、技能水平和农业综合生产能力的重要途径之一,在以区域环境为坐标划分传播区域,根据传播区域的差异特征来制定传播的方式和内容,促进区域传播与受众良性互动的同时,还要健全科技人员下乡的运行机制,建立完善科技下乡的激励体系,制定支持科技人员和科技特派员到农村基层创新创业的激励政策,加大区域传播的资金投入和扶持力度,积极争取各级各类科技计划项目的示范引导;鼓励龙头企业、民营企业和社会各界等多元化投入。加强提升区域传播环境建设,使农业科技区域精准传播能为大规模培养“有文化,懂技术,会经营”的新型农民和职业农民,推进区域特色优势产业的发展,推进区域农业产业结构战略性调整,促进农业稳定发展、农民持续增收、农村社会和谐发展产生强大的助推作用。

3 结 语

大规模培养新型农民和职业农民已迫在眉睫。农业科技传播受地域性的限制,应从实际出发,深入研究区域特色,科学地划分传播区域,依据传播区域的差异特征来制定传播的方式和内容,使农业科技传播的内容更进一步与当地农村的农时农事、生产实际相适应,以满足农民多样性的学习需求。因地制宜促进区域传播与区域环境良性互动,保障学习质量,使农业科学技术在中国的各个区域传播得更加精准、更加有效。

参考文献:

- [1] 中国新闻网. 农村劳动力流失引关注 官方拟培训 500 万职业农民[EB/OL]. <http://finance.chinanews.com/cj/2012/02-06/3647805.shtml>.
- [2] 中国网. 2012 年中央一号文件(全文) [EB/OL]. http://www.china.com.cn/policy/txt/2012-02/02/content_24528271.htm.
- [3] 福建省人民政府网. 福建省人民政府办公厅关于印发 2011 年福建省农村实用技术远程培训实施方案的通知[EB/OL]. http://www.fujian.gov.cn/zwgk/zxwj/szfwj/201103/t20110324_347059.htm.
- [4] 翁伯琦, 郑回勇, 雷锦桂, 等. 福建省农村实用技术远程培训体系构建与实施成效 [J]. 福建农业学报, 2011, 26 (1): 119—120.
- [5] 中华人民共和国农业部网. 孟昭丽. 福建农村实用技术远程培训惠及千家万户[EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/fwllm/jrsn/201101/t20110105_1802498.htm.
- [6] 福建省农业科学院网. 我院在闽南举办水产专题区域远程培训[EB/OL]. <http://www.faas.cn/18/2012-05-02/18097.html>.
- [7] 福建农业信息网. 全省 2010 年科技特派员花卉栽培技术暨灾后恢复生产培训班在清流台湾农民创业园举办[EB/OL]. <http://www.fjagri.gov.cn/html/mthz/gzdt/2010/09/30/58153.html>.
- [8] 中国新闻网. 农村劳动力流失引关注 官方拟培训 500 万职业农民[EB/OL]. <http://finance.chinanews.com/cj/2012/02-06/3647805.shtml>.
- [9] 周鸿铎. 区域传播学导论 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2005: 3, 7.
- [10] 蔡培良, 李朝灿, 黄安妮, 等. 远程培训助推新农村建设的成效及问题分析 [J]. 农学学报, 2011, 1 (3): 51—52.
- [11] 赵静. 政府农业科技传播失效原因及对策 [J]. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2007, (7): 150.
- [12] 蔡培良. 农业科技远程培训后续学习支持服务策略研究 [J]. 农学学报, 2011, 1 (10): 62.

(责任编辑: 柯文辉)