

肖尧, 郑友义. 实施 QS 认证制度对蜂产品行业的影响 [J]. 福建农业学报, 2012, 27 (9): 1024-1026.  
XIAO Y, ZHENG Y-Y. Impact of QS Certification System on Bee Products [J]. Fujian Journal of Agricultural Sciences, 2012, 27 (9): 1024-1026.

## 实施 QS 认证制度对蜂产品行业的影响

肖尧<sup>1</sup>, 郑友义<sup>2</sup>

(1. 福建农林大学金山学院, 福建 福州 350012; 2. 福建农林大学蜜源蜜蜂研究所, 福建 福州 350012)

**摘要:** 介绍食品生产许可证 (QS) 的定义和产生的背景、意义, 阐述《蜂产品制品生产许可证审查细则》中蜂产品申请 QS 的基本要求, 通过访谈与问卷调查, 分析 QS 认证对蜂产品行业的影响, 并提出相关的建议。

**关键词:** 蜂产品; QS 认证; 市场调查

中图分类号: F 326.3

文献标识码: A

### Impact of QS Certification System on Bee Products

XIAO Yao<sup>1</sup>, ZHENG You-yi<sup>2</sup>

(1. Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou, Fujian 350003, China; 2. Fujian Agriculture and NongDaMiYuan Bee Institute, Fuzhou, Fujian 350003, China)

**Abstract:** This paper introduces the definition of food production license (QS) and its producing background and meaning. The basic requirement for QS application of bee products was described in detail. Furthermore, by means of interviewing and questionnaire, the problems during QS implementation of bee products were investigated, and several related advices were proposed accordingly.

**Key words:** bee products; QS certification; Market survey

QS 认证是食品质量安全市场准入制度的简称。实行食品质量安全市场准入制度, 可提高食品质量, 保证消费者的身心健康, 是保证食品质量安全的一项重要措施<sup>[1]</sup>。食品质量安全市场准入制度包括 3 项具体制度: 一是对食品生产企业实施生产许可证制度。对于具备基本生产条件、能够保证食品质量安全的企业, 发放《食品生产许可证》。二是对企业生产的食品实施强制检验制度, 未经检验或检验不合格的食品不准出厂销售。三是对实施食品生产许可制度的产品实行市场准入标志制度, 对检验合格的食品要加印(贴)市场准入标志——蓝色间白的“QS”标志。

2003 年 7 月 18 日国家质检总局公布施行的《食品生产加工企业质量安全监督管理办法》明确规定, 企业未取得食品生产许可证, 不得生产加工相应的食品; 未取得生产许可证而擅自进行生产的为无证生产; 未经检验合格、未加印(贴)食品质量安全市场准入标志的食品不得出厂销售。2005 年 9 月 1 日国家质检总局又颁布了《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》, 以替代

《食品生产加工企业质量安全监督管理办法》。《实施细则(试行)》第 5 章第 47 条规定“实施食品质量安全市场准入制度的食品, 出厂前必须在其包装或者标识上加印(贴) QS 标志。没有 QS 标志的, 不得出厂销售”<sup>[2]</sup>。

2006 年 9 月 1 日起, 国家质检总局对蜂产品实施食品质量安全市场准入制度, 并印发了蜂产品等生产许可证审查细则。蜂产品 QS 认证制度的实施是我国蜂产品行业的大事, 既为蜂产品生产加工企业提供了难得的发展机会, 企业也面临严峻的挑战, 不具备质量安全生产条件, 未取得 QS 认证的企业将责令其停产<sup>[3]</sup>。蜂产品 QS 认证制度的实施, 对提高蜂产品生产加工的门槛, 提高蜂产品质量管理水平和蜂产品质量及安全性, 规范蜂产品市场秩序, 维护蜂产品消费者合法权益, 加快蜂业由数量型、粗放型向质量效益型、集约型转变, 提高蜂产品国际竞争力, 促进我国蜂业科学、和谐、持续、健康发展具有重要意义。为此, 本文通过访谈和问卷方式调查实施 QS 认证制度对蜂产品中蜂花粉和蜂蜜行业的影响, 以期为蜂产品行业的持续健

康发展提供借鉴参考。

## 1 实施 QS 认证对蜂产品行业的影响调查

于 2012 年 7~8 月, 以走访及问卷调查的方式调研省内蜂产品相关企业负责人、消费者及检测部门工作人员。访谈和问卷内容包括: (1) QS 认证对企业生产和销售的影响; (2) QS 认证消费者的消费观念影响; (3) 消费者对 QS 认证的支持态度; (4) QS 认证对蜂产品行业的影响。

## 2 实施 QS 认证对蜂产品行业的影响分析

### 2.1 实施 QS 认证对企业生产环节和产品质量的影响

2011 年 10 月, 卫生部发布《食品安全国家标准—蜂蜜》(GB14963-2011)<sup>[4]</sup>, 以代替 GB 14963-2003《蜂蜜卫生标准》以及 GB 18796-2005《蜂蜜》中的对应指标。新标准将原料要求改为蜜源要求, 并明确主要的有毒蜜源植物品种名称; 修改了感官要求和理化指标; 增加了污染物限量、兽药残留限量、农药残留限量要求; 增加了嗜渗酵母计数要求。原有的蜂花粉生产加工过程只注重蜂花粉产品的纯度, 干燥度, 菌落总数。访谈结果表明, 有 82.24% 的企业反映在原有国家强制性标准的基础上, 更加注重生产和检验环节, 17.76% 的企业表示在生产和检验环节上并未改变。说明实施 QS 认证后多数蜂产品企业在原有的基础上, 更加注重了生产的环境、产品的重金属含量和农药残留。

### 2.2 实施 QS 认证后企业采用推荐性标准的情况

蜂产品生产许可证实施细则中的蜂蜜检验项目要求检测 GB18796 蜂蜜中的推荐性指标, 如羟甲基糠醛和淀粉酶活性等, 调研结果显示: 68.24% 的企业以 GB18796 为实施标准, 31.76% 的企业仍以制定的企业标准为实施依据。说明实施 QS 认证后只有 2/3 企业采用推荐性指标。

### 2.3 消费者对蜂产品实施 QS 认证的态度

根据对企业的调查结果显示, 有 53.12% 的蜂蜜生产企业认为消费者对 QS 表示支持, 31.25% 企业认为消费者不太了解, 15.63% 的企业认为消费者持无所谓的态度。说明消费者对蜂产品实施 QS 认证的认知有待提升。

### 2.4 实施 QS 认证对打击当地假蜂蜜的作用

调研结果显示: 56% 的企业认为实施 QS 认证对打击当地假蜂蜜起到了一些的效果, 44% 企业认

为对当地打击假蜂蜜起到了明显的效果。关于效果不明显的原因, 大多数认为主要原因在于执法部门执法不严, 64.56% 的企业认为是 QS 认证在消费中的宣传力度不足。

### 2.5 实施 QS 认证后企业的效益与成本情况

调研统计显示: 蜂花粉实施 QS 认证后, 50% 的企业产品成本增加了 40% 以上, 30% 企业的产品成本增加 20%~39%, 15% 的企业产品成本增加 10%~19%, 5% 的企业产品成本增加 5%~9%。企业产品销售量方面, 10% 的企业销售量增加 20% 以上, 40% 的企业销售量增加 10%~19%, 40% 的企业销售量增加 5%~9%, 10% 基本持平; 企业利润方面, 35% 企业获得 5%~9% 的利润增长, 45% 的企业获得 10%~19% 的利润增长, 15% 的企业获得 20% 以上的利润增长, 5% 企业基本持平。

蜂蜜实施 QS 认证后, 68.75% 的企业产品成本增加了 40% 以上, 19.75% 企业产品成本增加 20%~39%, 6.25% 企业产品的成本增加 10%~19%, 6.25% 企业产品的成本增加 5%~9%。企业产品销售量方面, 31.25% 的企业销售量增加 20% 以上, 25.00% 的企业销售量增加 10%~19%, 37.50% 的企业销售量增加 5%~9%, 6.25% 基本持平。企业利润方面, 6.24% 企业获得利润 20% 以上的增长, 46.88% 的企业获得利润 10%~19% 的增长, 46.88% 的企业获得利润 5%~9% 的增长, 6.25 基本持平。

说明实施蜂花粉和蜂蜜 QS 认证以后, 虽然成本提高不少, 但所调查的企业普遍认为销售量和利润都有不同程度的提升, 就蜂蜜产品而言, 分别平均增长 10.31% 和 13.72%。

## 3 蜂产品 QS 认证实施存在的问题

### 3.1 QS 认证未能得到广泛认识

蜂产品 QS 认证的实施作为稳定和规范蜂产品市场的有力措施, 尚未为整个行业乃至消费者所了解, 调查中发现还有相当一部分的企业对 QS 认证不太了解, 部分的企业对实施 QS 认证不重视。

### 3.2 生产企业成本上升使企业陷入两难

蜂产品实施 QS 认证, 消费者在选购蜂产品时有了质量意识, 这在一定程度上制约了假劣蜂产品的生产与销售, 市场上对纯正蜂产品的需求大大提升, 蜂产品的供求关系发生了巨大的变化, 供远小于求。由于实施 QS 认证带来生产成本的大幅度上升, 因此企业一方面要保护好自己的品牌优势, 另

一方面,如何处理好价格提升引起的销售量下降,这对企业而言是一个考验。

### 3.3 行业标准不一致

不同地方,同种蜜源植物所生产的花粉在某些指标上存在差异,如 GB 19330-2003《原产地域产品 饶河(东北黑蜂)、蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉》<sup>[5]</sup>为地方标准,由于产地不同花粉会在某些指标上面存在差异,该标准难以得到大范围的推广和应用,因此不能把该标准作为通用的企业标准。细菌指标和卫生指标在检测上也出现一些相互冲突的问题。蜂花粉生产企业要得到 QS 认证,其生产加工过程必须符合“蜂花粉及蜂产品制品生产许可证审查细则”中的相关规定。GH/T1014-1999《蜂花粉》<sup>[6]</sup>构成了蜂产品制品生产许可证审查细则中规定内容,但该标准没有明确的卫生指标,只有 NY5137-2002<sup>[7]</sup>的规定是比较详细的国家级检验标准,但不能很好适用于地方的针对性检验。由于检验部门对检测标准认定不一致,企业根据现有生产条件和技术水平很难找到统一的标准来规范自己的企业标准。

### 3.4 执法不严,企业检测能力低下,检测成本过高

我国蜂产品市场造假十分严重,加上消费者购买蜂产品比较盲目,实施蜂产品 QS 认证目的在于引导消费者购买放心的蜂产品。然而调查发现,蜂花粉 QS 认证实施至今,虽然在一定程度上起到了打击造假的效果,但是效果还不理想。原因主要在于执法部门执法不严,蜂产品生产企业检测能力低下,检测成本太高<sup>[8]</sup>,调查显示 29.24%的企业认为 QS 认证实施后检测难度大、成本高。

## 4 对策与思考

### 4.1 加大 QS 认证的宣传,加强监管力度,完善检测体系

首先,管理部门和蜂产品企业要加强 QS 标识认证体系在消费者中的宣传,让消费者真正认识到 QS 标识是食品质量安全标识,而非对食品本身所标榜的功能成分的认可,从而引导消费正确购买蜂产品。其次,有关部门要加强监管力度,严厉打击蜂产品制假售假活动。第三,针对 QS 认证体系中蜂产品的质量控制问题,建议统一完善行业标准,消除 QS 认证体系在地方性标准中认同上的差异,

使蜂产品 QS 质量检测标准更为明确清晰。

### 4.2 加强原料质量控制

蜂产品实施 QS 认证制度后,蜂产品生产经营企业应大力发展蜂业基地,举办蜂产品安全与标准化生产培训班,汇编相关资料发放蜂农;组织养蜂能手交流经验并开展技术合作。建立蜂农档案,确保所收购原料蜜源来自建档蜂农。养蜂日记作为加工企业建立产品追溯体系的起点,应由蜂农本人按日填写,并随蜂蜜一同交收购单位或加工企业。对建档蜂农定期进行养蜂培训,特别是做好合理用药的辅导,确保蜜源不含有任何抗生素和药物残留。

### 4.3 加强产学研合作,提升产品科技含量

蜂产品企业要与养蜂学会、蜂产品协会、相关科研机构建立密切的交流与合作关系,依托科研院校的技术支持,指导和培训蜂农在生产过程中怎样解决关键的技术问题,提升产品的品质和科技含量。

### 4.4 促进蜂产品生产标准化

蜂产品企业应当根据 QS 认证的有关要求,严格执行生产规范,建立健全企业质量管理制度。实施从原材料到最终产品的全程质量管理,建立原料蜜源药残监测体系和产品追溯体系。要认真培训内部检测人员,加强检测水平考核,提高自身检测能力,降低检测成本。使企业顺利通过 QS 认证,保证产品质量,让消费者购买到安全放心的蜂产品。

## 参考文献:

- [1] 食品质量安全市场准入制度有关问题 [J]. 山东食品科技, 2003, (12): 34—36.
- [2] 食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行) [J]. 中国质量技术监督, 2006, (2): 10—13.
- [3] 徐国钧, 杜广海, 张国卿, 等. 蜂产品实施 QS 认证后的情况调查 [C] //中国蜜蜂经济合作发展研讨会资料集, 2009.
- [4] 胡元强, 周萍, 王磊. 评 GB14963-2011《食品安全国家标准—蜂蜜》[J]. 蜜蜂杂志, 2012, (7): 25—28.
- [5] GB/T 19330-2008 地理标志产品 饶河(东北黑蜂)蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉 [S]. <http://down.foodmate.net/standard/sort/3/17081.html>
- [6] GH/T 1014-1999 蜂花粉 [S]. <http://www.bzko.com/std/BZQZ/2011/06/13/137118.html>
- [7] NY 5137-2002 无公害食品—蜂花粉 [S]. <http://www.anystandards.com/info/NY/info-19749.html>
- [8] 顾振宇. 浅述我国蜂业现状及可持续发展对策 [J]. 蜜蜂杂志, 2006, (1): 10—12.

(责任编辑:柯文辉)