

福建省花卉产业发展研究

II. 福建省花卉产业发展目标定位分析

丛 林¹, 连张飞², 苏明华², 刘志成², 王少峰³, 李伟华⁴, 徐平东⁴,
朱祥枝¹, 陈一权⁵, 柯合作²

(1. 福建省科学技术厅, 福建 福州 350003; 2. 福建省亚热带植物研究所, 福建 厦门 361006;
3. 福建省亚热带园艺植物研究中心, 福建 厦门 361000; 4. 福建省厦门市科技局,
福建 厦门 361000; 5. 福建省厦门市湖里区科技局, 福建 厦门 361006)

摘 要: 分析了福建省花卉产业的发展现状与存在问题, 提出了福建省花卉产业的目标定位与发展重点。
关键词: 福建; 花卉; 产业发展; 目标定位

中图分类号: F 326 13 文献标识码: A

Development of the flower industry in Fujian
II. The goal orientation of the flower industry in Fujian

CONG Lin¹, LIAN Zhang-fei², SU Ming-hua², LIU Zhì-cheng², WANG Shao-feng³, LI Wei-hua⁴,
XU Ping-dong⁴, ZHU Xiang-zhi¹, CHEN Ding-quan⁵ and KE He-zuo⁵

(1. Fujian Science and Technology Department, Fuzhou, Fujian 350013, China;
2. Fujian Institute of SubTropical Botany, Xiamen, Fujian 361006, China;
3. Fujian Subtropical Horticultural Botany Research Center, Xiamen, Fujian 361000, China;
4. Xiamen Science and Technology Bureau, Xiamen, Fujian 361000, China;
5. Science and Technology Bureau of Wuli District in Xiamen, Xiamen, Fujian 361006, China)

Abstract: The developmental status and existing problems of the flower industry in Fujian were analyzed. The goals and direction for the development of the flower industry in Fujian were discussed.
Key words: Fujian; flowers; industrial development; goal orientation

1 福建花卉产业的现状和优势

1.1 花卉生产条件优越

一是气候条件优势。福建东临台湾海峡, 在东经 115°50′~ 120°43′, 北纬 23°33′~ 28°19′, 地处亚热带, 具有独特的南亚热带向中亚热带过渡型的区位优势, 生态环境多样, 可同时适合于热带、亚热带、温带花卉的培育与生长。二是种质资源优势。福建境内峰岭连绵, 溪河纵横, 水热条件好, 蕴藏着丰富的花卉资源, 被誉为中国著名的“花卉之乡”, 野生花卉资源和园林植物资源丰富。据 1998 年统计, 全省共有花卉资源 3 621 个种和变种, 已发现的野生花卉资源达 452 个种^[1]。三是劳动力资源优势。全省劳动力充裕, 成本相对较低。四是市场优势。改革开放以来, 全省人民生活水平迅速提高, 形成一个巨大的消费市场, 同时, 福建地处沿海开放地区, 外向型经济发达, 具有对外对

台农业合作的优势, 有利于花卉产品的外销。

1.2 花卉产业迅速发展

福建是花卉发展较早的省份之一, 福建省各级人民政府对花卉产业的发展给予高度重视, 1997 年将花卉列为八大农业主导产业之一, 在资金投入和政策配套等各方面可以给予大力支持, 花卉业取得迅速发展。与改革开放之初的 1981 年相比, 2004 年全省花卉种植面积、销售额、出口额分别增长 19 倍、137 倍和 35 倍 (销售额和出口额以不变价计, 见表 1)。

1.3 花卉生产初具产业化格局

经过 20 多年的努力, 福建省花卉业持续、稳定、健康的发展, 全省花卉生产逐步转变了生产方式, 初步形成了以福州、泉州、厦门为主产地的鲜切花生产区域; 以漳州、龙岩、福州为主产地的盆栽植物生产区域; 以漳州、泉州、福州为主产地的观赏苗木与草坪生产区域; 以漳州、福州为主产地

的水仙花生产区域；以南平、福州、宁德为主产地的茉莉花生产区域，以南靖、连城、以漳平为主产地的兰花生产区域。漳州已成为中国盆栽花卉出口中心，蝴蝶兰产业化在全国已形成区域优势，影响力大。全省花卉形成了主要以福、厦、漳三点和沿福厦国道的福建省花卉生产布局。花卉企业、花农、花商的生产与销售技术经验丰富，具有一定的花卉产业科技力量及花卉产业国际贸易经验。福建省已成为国内 7 个主要花卉产区之一，花卉出口额位居全国第 3 位，综合实力跃居全国十强花卉省市第 5 位，已成功举办 8 届“海峡两岸”（福建漳州）花卉博览会。

表 1 福建省花卉业历年产销情况
Table 1 Production and marketing of the flower industry in Fujian in the past

年度	种植面积 (hm ²)	销售额 (亿元)	出口额 (万美元)	备 注
1981	653	0 14	50	不含茉莉花、水仙出口 48
1984	667	0 42	35	
1985	3020	0 70	131	含茉莉花
1990	4000	1 00	156	
1991	4200	1 20	506	
1993	4333	1 80	500	
1994	4533	2 20	629	出口额兰花占 438 万美元
1995	4800	3 40	511	
1996	5107	3 83	501	
1997	5533	4 58	375	
1998	5487	6 63	194	
1999	5887	8 57	200	
2000	6693	9 53	248	
2001	8780	11 25	396	
2002	11100	16 78	679	
2003	11507	17 44	1558	
2004	12433	19 26	1747	
2005	15553	25 30	1753	
2006	17107	30 10	2228	

注：资料来源于文献[2- 3]。

漳浦县已成为全国重要的花卉进出口集散地。该县累计发展花卉种植面积 2333 hm²，引进、发展仙人球多肉植物、榕树盆景、国兰、洋兰等 7 大类花卉，品种达 1400 多种，种植面积在 2 hm² 以上的花卉大户 1500 多家，全县 5 万多农民从事花卉种植和营销，花卉年创产值近 4 亿元^[4]。该县沙

西镇有 5000 多户农民从事榕树种植，年产值 7000 多万元，成为全国最大的榕树盆景基地，有“中国榕树盆景之乡”美誉，榕树盆景畅销全国各地及韩国、荷兰、日本、澳大利亚等国际市场^[5]。

2 福建省花卉产业发展存在的问题

当前，国内外花卉产业呈现三大发展趋势：一是注重品种创新，从新品种的自主知识产权中获取高额利润；二是生产技术与产品加工过程标准化，以提高产品质量和运销能力；三是通过国际性的专业分工，致力于形成独特的花卉生产优势；四是建立专业化的技术服务体系，以此提高产业投资生产的便利程度和获利保障性能，带动专业化、规模化发展。

虽然 20 多年来福建花卉产业取得很大发展，但与世界花卉业发展的要求相比，仍然存在不少问题。

2 1 科技研发的滞后性

福建省花卉科研起步晚，研究投入不足，投入力量薄弱分散，低水平重复多，技术创新能力弱，成果少，难以推出拥有自主知识产权的花卉新品种、创新产品和质优价廉的特色产品，产品的保鲜、包装、贮运技术也较为落后。全省鲜切花出口合格率不足 30%^[6]。福建花卉的单位面积均值和人均值仅是荷兰的 1/5 和 1/30，与我国的云南、上海、浙江、四川等省（市）比，也存在相当大的差距。因此，福建省花卉产业在国内处于生产水平低、竞争力弱的状态。目前，福建科技对花卉产业的贡献率仅为 30%，科技滞后是花卉业发展的瓶颈。

2 2 生产方式的分散性

目前，福建省的花卉生产仍以分散的个体花农为主体，专业化程度低，经营分散，整体生产水平低，成本高，生产方式落后，多属于“小而全”的家庭作坊方式，产品质量差，经济效益低，尚未形成产业化发展的基本格局^[7]。据统计，2002 年从事花卉的农户数占全省花卉单位数的 91%。据福清市 2004 年的调查，该市 50 多家花卉企业中，只有 7 家年产值在百万元以上，其余都是年产值数万元的小企业，且分散在全市 11 个镇^[6]。由于多停留在传统栽培，规模小而分散，产品杂而不一，常处于低档产品过剩、达标产品不足的状态，难以实现规模化、专业化、标准化的产业化经营，更难以打造品牌，拓展海外市场。

2 3 市场竞争的无序性

福建省花卉产品的营销主要靠一批营销大户“走南闯北跑市场”和千家万户生产者的自产自销。由于低水平生产能力过剩，高水平生产能力不足，中低档花卉产品市场竞争激烈，在“千家万户闯市场”和“各自为战”的状态下，明显暴露了优劣混装、相互杀价等弊端，且愈演愈烈，甚至出现不计成本、削价竞争等扰乱市场行为，导致价格持续走低，给花农利益造成严重损害。福建省著名的水仙花一度占有国内市场的 90%，由于市场的恶性竞争，花农的急功近利，品质严重下滑，市场急剧萎缩。千家万户“各自为战”与千变万化的大流通已不相适应，独立、分散的营销方式难以抵御大市场的激烈竞争。与此同时，侵犯知识产权现象也普遍存在。

2 4 规模扩大的盲目性

在福建省，花卉基地建设仍不同程度存在着追风赶潮、盲目扩大种植面积的从众倾向，生产盲目发展，布局和品种不合理，先后出现过水仙花、苏铁、棕榈植物、仙人掌与多肉植物等的供需失衡带来的价格暴跌。如水仙花，“九五”期间，从 213 3 hm² 递增至 706 7 hm²，年平均销售额从每公顷 6.56 万元降到 3.84 万元，跌幅达 41%。

3 福建省花卉产业发展目标与重点

福建花卉产业要取得持续、快速、稳定的发展，必须找准定位，进一步明确发展目标与重点。

3 1 目标定位

根据福建自身地理条件和特色品种资源优势，以及现有发展基础，福建省花卉产业的目标定位应该是：围绕市场需求，充分挖掘特色花卉品种资源，实施品牌战略，加速产品结构调整；加大科技投入，加快科技创新，推进品种创新与技术升级，培育具有自主知识产权的花卉新品种；加强闽台合作，逐步实现花卉产业布局区域化、品种高优化、经营集约化、产销一体化，形成特色拳头产品和规模效益，大幅度提升花卉产品的品质和市场竞争力，努力建设海峡西岸花卉生产、出口基地和市场交易中心。

3 2 发展重点

3 2 1 提升花卉产业的科技水平 福建花卉产业要在现有基础上取得突破性和高效可持续发展，必须加快科技创新步伐。

(1) 加强新品种的选育与开发，创立花卉品种品牌。培育一个花卉林木新品种需要很长时间，针

叶树种需要 20~30 年，阔叶树种需要 8~10 年，灌木需要 5~7 年，最快的草花也需要 3 年左右。近年来，国外为了保护自己的品种，一方面加强依法保护的力度，另一方面将品种更新周期由 5 年缩短到 3 年，迫使我国支付高昂的专利费用来购买专利品种。在国际市场上，一粒小种子的价值往往高于同样重量的黄金。

福建有不少花卉拳头产品，除了中国水仙、建兰、杜鹃、榕树盆景等特色花卉品种外，新培育了蝴蝶兰、金边虎尾兰、寒兰、榆树树石盆景、南洋杉盆栽、朱砂根、虎舌红、金毛狗、热带切花切叶等一批初具规模的特色拳头产品。因此，必须建立花卉育种研究创新体系。如南平有切花百合，漳州有天堂鸟、姜荷花、赫蕉等热带切花以及适合室内生长的蕨类植物。一要加强花卉资源的收集。整合现有花卉科技资源，建立福建省珍稀花卉的种质资源库，把野生花卉资源统一安排，分散收集保存起来。二要加速品种更新改良。利用花卉转基因技术，基因荧光原位杂交技术，改良蝴蝶兰、水仙品种花色花型；百合等切花品种育种主要在抗逆性和高产优质、耐贮藏、抗乙烯等方面，培育自主知识产权的品牌花卉新品种；利用丰富的花卉资源，加强自主研发创新，通过常规育种、优良性状植株杂交、自然变异或人工诱导变异等多种方法培育新品种。适当开发食用花卉、香料花卉、药用保健花卉、室内保健花卉、环境监测花卉等新品种。

(2) 研发推广先进栽培技术。大力推广节能技术、无土栽培技术、组培技术、外源激素及化学物质调控等技术。福建省在加强自主知识产权品种选育的同时，要注重开展区域性配套栽培技术研究，主要有高产、高效、优质的花卉种植设施的研究，机械化栽培技术、病虫害防治技术、集约化无土栽培技术、植物营养调节应用技术及产后保鲜技术研究等。针对不同品种研究相应的配套技术，制订具体措施，解决生产中遇到的良种快繁问题、病虫害问题、肥水管理问题、防暑防寒问题、采后加工包装运输等问题，着力提高花卉品质和生产效益。

(3) 建立健全花卉科技创新体系。创新体系建设是提升花卉产业科技水平的基础和保障。荷兰国立的花卉研究所就有近 1 000 名科技人员，大学里也有大批专家从事花卉研究，大花卉公司办的花卉研究所有 60 多家共计 3 000 多名研究人员^[8]。福建省要立足高起点，尽快整合全省花卉行业科技力量，建立以自主知识产权的新品种研发与花卉产品标准化技术开发为主的创新体系，为外向型花卉产

业发展提供强有力的技术支撑。一是依托高等院校及科研院所的研究力量, 组建省花卉研究中心, 突出全局性、公益性, 以应用研究和应用基础研究为主; 二是突出企业的技术创新, 扶持花卉龙头企业建立花卉工程技术中心等研发机构, 以开发应用研究为主; 三是健全科技服务体系, 在主要花卉产区由科技部门、农技推广部门共同参与, 强化科技指导和技术培训, 加速育苗、引种、栽培、产后处理、病虫害防治等科研成果的推广, 提高生产者和管理者的技术水平, 提高产品质量。四是加强示范基地建设, 以水仙、建兰、杜鹃、仙人掌与多肉植物、棕榈科植物、榕树盆景等特色产品为主, 研究、确定龙头企业或示范基地, 编制示范与推广方案, 推动良种和先进技术的推广应用。

(4) 加强产业人才培养。花卉产业发展必须有经营管理、科研、示范推广、产业技工四支相配套的高水平队伍, 福建省急需开展花卉技术培训, 培养大批从事花卉业的各类专门人才, 建设一支精干、高效、敬业的集研究开发、技术推广服务、生产经营和组织管理于一体的人才队伍。

3.2.2 提高产业的组织化程度 规模化、专业化生产是花卉产业提高品质和市场竞争力的重要因素。福建省花卉生产的主体是千家万户的花农, 在加入 WTO 后日趋激烈的国际市场竞争中, 提高产业的组织化程度就十分迫切。

(1) 注重适度规模的集约化经营。花卉是高投入产业, 只有形成一定的生产规模, 采用现代化管理技术提高产品质量, 才能占有市场。要通过土地流转、公司+农户、大专业户带农户、组建联合(或集团)公司等多种方式, 培植花卉骨干企业和一大批上规模的重点花卉主产区, 推进规模化生产、集约化管理。在当前形势下, 应努力完善公司+农户的生产体制, 企业应该抓两头, 一头是产前, 一头是产后, 中间的交给农户。公司统一供种, 种子、种苗、种球等由专业化的公司生产, 农户种植设施和大棚按公司要求建设, 公司对农户进行技术培训和现场指导, 符合要求的产品由公司按订单全部收购, 努力将产品采收、处理、包装、销售纳入现代化管理轨道, 推进专业化和标准化生产, 提高产品品质。

(2) 大力发展各种类型的中介组织。在花卉生产、流通领域的各个环节及主要大宗花卉中, 设立专门中介机构或行业协会, 对企业和花农的生产经营活动给予协调和指导, 在发展基金、人才培养、资质培训等方面搞好服务。农户也要组织起来, 组

成生产或种植协会, 在与企业谈判时维护自己的利益。

(3) 建立“生产+科研”一体化模式, 推动科研和生产的高度结合。引导、支持科研单位与企业结合, 通过科研的系统化以及生产衔接的紧密化, 既缓解科研单位经费不足、立项不准、成果难推广的问题, 又解决生产单位和农户的技术难题。

3.2.3 健全流通体系 福建省已具备一批富有地方特色并有市场潜力的花卉资源, 如水仙、杜鹃、榕树盆景等, 产品均占全国市场份额的 60% 以上, 但福建长期缺乏有影响力的花卉集散市场, 大量的花农、花商均外出在广东、云南等地设立外销驻点, 必须加快花卉流通市场体系建设。

(1) 加快中心交易市场建设。在福州、厦门等经济较发达、花卉生产或消费较集中的城市建立花卉交易中心, 对花卉的保鲜、包装、检疫、海关、运输、结算等服务环节实现一体化和一条龙服务, 降低交易成本和风险, 提高服务效率, 带动周边地区及全省花卉产业的发展。

(2) 组建销售网络, 拓展国内北方花卉专业市场和相关业务。在上海、广州等花卉重点销售市场设立销售网点, 拓展市场, 拓展业务。同时, 应尝试进入欧盟鲜切花市场。

(3) 加强市场信息服务平台建设。为企业和花农提供国内外花卉市场信息, 避免盲目生产, 减少花农损失。

(4) 完善市场机制。规范管理, 避免恶性竞争, 引导市场的健康发展。

(5) 健全质量监控体系。健全质量监控机构, 制定严格的质量标准、实行质量认证制度和产品质量信誉认可等措施, 相应机构颁发产品质量认可证书后, 产品方可上市流通, 确保产品质量。

3.2.4 加强宏观管理与调控

(1) 加强宏观指导。针对产业基础薄弱、市场定位模糊、科研技术落后、市场竞争无序等问题, 结合各产区的实际情况, 研究、确定各区市的特色产品, 抓紧制定优势区域规划和具体措施, 发挥各自优势, 大力培育专业化、规模化、集约化、具有特色的花卉优势产业带或产业区。

(2) 加快结构调整。按照调准、调高、调优的目标优化花卉产品结构。调准指适销对路、适地适花, 发挥各区域自然资源、物种资源的比较优势, 扶持、开发各具特色的产品, 以期形成规模, 创造品牌, 提高综合效益, 如福州的鲜切花、新潮盆花、盆景, 南平的鲜切花、兰花, 龙岩的野生花卉

等。调优指引进、选育新品种，更新、丰富花色品种，努力向中高档产品过渡。调高指增加附加值，创高效益。在结构调整中，要注重发展个性明显和针对性强的外销花卉产品，以福建省特色花卉品种（水仙、杜鹃、金边虎尾兰、仙人球、榕树盆景）为主营内容，开拓福建省的特色花卉外销业务，做强做大具有福建特色优势的外向型花卉产业链。

（3）重视新品种知识产权保护。福建省必须加快推进花卉业知识产权战略，建立健全地方性法规和规章制度，制定和完善省园艺植物新品种注册保护条例、注册登记办法等，建立花卉种苗生产、经营许可证制度，对自有知识产权和进口花卉的知识产权进行保护，保护种苗的生产和经营，促进育种的产业化。

（4）建立和完善花卉标准体系。加快制定花卉分级标准，在已发布菊花、杜鹃、棕榈科植物等标准的基础上，抓紧其余省级、地方级特色花卉标准的编制与发布工作，不同花卉产品的质量标准，由各花卉中介组织依据农产品质量法案分别制定，逐步建立标准化分级体系，减少贸易纷争。

3 2 5 加强闽台花卉科技及产业的合作 随着世界花卉业竞争加剧，闽台两地的花卉科技及产业的共赢合作势在必行。一是共同构筑花卉育种研究体系。建立花卉种质资源库，推进品种更新改良方面

的联合攻关等。二是加强花卉产业现代化栽培关键技术的研究，如花卉种质资源保存与 DNA 指纹鉴定新技术、兰花现代化集约化无土栽培新技术、鲜切花优质高产栽培模式、产期调控及保鲜技术。三是建立闽台花卉交易中心，通过建立市场信息服务平台，实现一体化和一条龙服务。

参考文献:

[1] 梁一池. 福建林业发展概述 [J]. 海峡科技, 2003, 11: 1- 2
[2] 蔡幼华, 陈璋. 持续、稳健发展的福建花卉业 [EB/OL]. [2007- 04- 13]. <http://www.fjhh.org/Article>.
[3] 福建省花卉协会. 福建省花卉业历年产销情况 [EB/OL]. [2004- 07- 30]. <http://www.fj.xinhuanet.com/fjhh>.
[4] 洪达洲, 王任艺. 漳浦销售花卉 2 5 亿元 [N]. 福建日报, 2005- 10- 19.
[5] 蓝智伟. 走进全省最大榕树盆景基地 [N]. 福建日报, 2005- 01- 06.
[6] 帅斌彬. 福建花卉业花开何时 [N]. 海峡都市报, 2004- 07- 02.
[7] 丛林, 连张飞, 苏明华, 等. 福建省花卉产业发展研究 I. 粤、滇、闽花卉产业发展现状与市场经营模式分析 [J]. 福建农业学报, 2007, 22 (1): 77- 80.
[8] 唐开学. 关于云南花卉产业发展战略的思考 [J]. 西南农业学报, 2002, 18 (1): 92- 98.

(责任编辑: 翁志辉)